ST. PÖLTEN UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

/fh///
st.pölten

AKADEMISCHER LEHRGANG | MASTERLEHRGANG

Eventmanagement

Berufsbegleitend zum Master in Eventmanagement! Sie erhalten umfassendes Know-how für Ihre Karriere in Eventmanagement und Live Marketing: Dieser praxisnahe Lehrgang behandelt die fachlichen Themen zu Eventmarketing am Puls der Zeit, kompetente Vortragende aus der Praxis sichern eine fundierte Weiterbildung mit starker Verbindung zur praktischen Anwendung. Der Abschluss mit einem Master of Science (MSc) ist möglich.

Jede Veranstaltung sollte bei Auftraggeber*innen sowie Besucher*innen in positiver Erinnerung bleiben. Dafür bedarf es professionell ausgebildeter Eventmanager*innen, die die Bedürfnisse der unterschiedlichen Kundengruppen und Branchen genau kennen. Da zudem auch Eventmarketing als Teil integrierter Kommunikation ein bedeutendes Instrument in vielen Unternehmen geworden ist, sind unsere Absolvent*innen gefragter denn je, etwa bei:

- Produkteinführungen, die im Rahmen von aufwendigen Events realisiert werden,
- der Teilnahme an Messen, die die Chance bieten, direkt mit potenziellen Kund*innen in Kontakt zu treten
- Kongressen und Tagungen, bei denen Know-how und Ideen ausgetauscht werden.

Die Lehrenden kommen aus der nationalen und internationalen Eventbranche. Sowohl der akademische Lehrgang als auch der Masterlehrgang entsprechen den Kriterien der Zertifizierung durch das Event Marketing Board Austria (EMBA).

Ausbildungsziele

Als Absolvent*in dieses Weiterbildungsangebots

- sind Sie mit profundem Wissen im Bereich Eventmanagement gerüstet,
- können Sie verschiedene Inszenierungstechniken und Eventkonzepte anwenden,
- haben Sie fundierte Kenntnisse im Bereich Projektmanagement, das sich an international anerkannten Standards ausrichtet,
- wissen Sie, wie professionelle Briefings erstellt und bearbeitet werden,
- kennen Sie die wesentlichen Aspekte im Bereich der Eventtechnik,
- können Sie die passenden Tools zur Erfolgsmessung einsetzen,
- lernen Sie die rechtlichen Rahmenbedingungen Ihres komplexen Aufgabengebietes kennen,
- sind Sie sicher im Umgang mit Versicherungen und Behörden
- verfügen Sie über branchenübergreifende Soft Skills.

Darüber hinaus können Sie als Absolvent*in des Masterupgradess auf Kompetenzen zur wissenschaftlichen Arbeit im Kontext des Eventmanagements verweisen und erlernen Techniken der Präsentation und Moderation.

„Das Studium hat mir mehr Fähigkeiten und Erfahrungen im Eventbereich vermittelt. Wir erlernten nicht nur die Theorieansätze der Veranstaltungsbranche, sondern es wurden auch Praxisbeispiele vorgestellt und anschließend in einem gemeinsamen Event erprobt. Es macht mir viel Freude, diese gelernten Inhalte in der Praxis und im Job anwenden zu können. Die Erreichbarkeit der FH und die Möglichkeit zum berufsbegleitenden Studium waren ebenfalls Pluspunkte.“
Julia Auer, MSc, Absolventin des Masterlehrgangs Eventmanagement

Foto links © NÖ Gesundheits- und Sozialfonds | Rückseite: © Peter Rauchecker

Ausbildungsinhalte

Ausgeprägte Praxis
Die Vortragenden der Lehreinheiten sind schwerpunktmäßig aus der Praxis. Ein Auszug aus Kooperationspartner*innen:

- Lehrende aus führenden Event-Agenturen (DocLX, KOOP, Division 4, Himmelhoch etc.)
- Lehrende aus Unternehmen und führenden Dienstleistern (Hofburg Veranstaltungsmanagement, STEINERLIVE.COM etc.)

Sie wenden Ihr Wissen während des Studiums direkt in Praxislaboren an.

Umfang und Lehrveranstaltungen
Der Unterricht setzt sich aus geblockten Präsenz-Lehreinheiten und E-Learning zusammen. Die ersten drei Semester gliedern sich in insgesamt 396 Lehreinheiten zum Fachgebiet Eventmanagement, im vierten Semester liegt der Schwerpunkt auf der wissenschaftlichen Masterthesis.
Gesamtumfang (4 Semester): 90 ECTS

Akademischer Lehrgang (1. bis 3. Semester), jeweils 20 ECTS

- Lehrveranstaltungen zu den Fachthemen mit 396 Lehr- einheiten (an sechs Wochenenden pro Semester, jeweils Freitag/Samstag). Es werden sowohl theoretische als auch praktische Inhalte gelehrt.
- Zwei Praxislabore (Eventprojekt): 44 Lehreinheiten
- Zusätzliche Zeit für die Ausarbeitung von Projekten und Aufgabenstellungen

Masterlehrgang (4. Semester) mit 30 ECTS

- Einzelne Lehrveranstaltungen zur fachlichen und wissenschaftlichen Vertiefung sowie ein Praktikum und die laufende Erstellung der Masterarbeit
- Erwerb praktischer Erfahrungen im Eventmanagement im Rahmen eines Praktikums (mind. 130 Stunden plus Dokumentationen). Bei laufender Berufstätigkeit im Eventmanagement wird die Praxis angerechnet.

Leistungsnachweis
Über jede Lehrveranstaltung ist ein Leistungsnachweis zu erbringen. Für das Masterupgrade ist eine Masterthesis zu verfassen und eine kommissionelle Prüfung zu absolvieren, bei der auch die Masterthesis verteidigt wird.

Studienplan

Die Ausbildung kann als akademischer Lehrgang (drei Semester, Upgrade auf Masterlehrgang möglich) oder Masterlehrgang (vier Semester) absolviert werden.

1. Semester	ECTS
Grundbegriffe Eventmarketing & Eventmanagement	3
Events als Instrument „Integrierter Kommunikation“	3
Eventkonzeption	4
Projektmanagement	3
Organisation und Ablauf von Events	4
Kreativitätstechniken, Inszenierung & Storytelling	3
	20

2. Semester	ECTS
Marketing	3
Werbung & Mediaplanung	3
Public Relations	3
Rechtliche Grundlagen	3
Wirtschaftliche Grundlagen	3
Praxislabor (Teil 1)	5
	20

3. Semester	ECTS
Marktforschung	3
Eventtechnik	3
Sponsoring	3
Case Studies zu integriertem Eventmanagement	3
Spezialbereiche des Eventmanagements	3
Praxislabor (Teil 2)	5
	20

4. Semester	ECTS
Präsentation & Moderation	1
Wissenschaftliches Arbeiten	3
Praktikum	8
Masterthesis	12
Kommissionelle Abschlussprüfung	6
	30

ECTS: European Credit Transfer System – Maß für den gesamten Arbeitsaufwand für durchschnittliche Studierende, um eine Lehrveranstaltung positiv zu absolvieren. Ein Leistungspunkt (oder Credit Point) steht für 25 Stunden Arbeitsaufwand (Präsenzzeit, Aufgaben/Übungen, Vorbereitung Prüfung etc.).

Abschluss
Akademischer Lehrgang
Akademische Eventmanager*in
(drei Semester, jeweils 20 ECTS)

Abschluss
Masterlehrgang
Master of Science in Event-
management, MSc (Upgrade im
vierten Semester, 30 ECTS)

Kosten
Nähere Informationen
unter: fhstp.ac.at/lem

Ort
Campus St. Pölten
Distance Learning

Lehrgangsleitung
FH-Prof. Mag. Harald
Rametsteiner

fhstp.ac.at/lem

Information: Campus und Study Center (CSC) | T: +43 2742 313 228-333 | E: csc@fhstp.ac.at
Bewerbung und Aufnahmeverfahren: bewerbung.fhstp.ac.at

Diversität am Campus St. Pölten | Alle sind willkommen: Inklusion, Geschlechtergerechtigkeit und Vielfalt sind uns wichtig. Unser Campus ist barrierefrei zugänglich. Bitte nehmen Sie rechtzeitig mit uns Kontakt auf, damit wir Ihre Bedürfnisse berücksichtigen können.

09/2022