

# Digital Photography & New Visual Media

Die Fotografie ist eines der Leitmedien des 21. Jahrhunderts und durch die Digitalisierung allgegenwärtig. Das Berufsbild gewerblicher Fotografie unterliegt einem hohen Qualitäts- und Innovationsdruck: Bezug nehmend auf aktuelle Entwicklungen im Kreativdesign fotografisch-technischer Anwendungsfelder entwickeln Sie in diesem Masterlehrgang Ihre Bildkompetenzen. Die Einsatzbereiche visueller Kommunikation umfassen neben klassischen Formaten ebenso das Bewegtbild inklusive Cinemagraph bzw. Augmented Reality.

## Zielgruppe

Der Masterlehrgang richtet sich an Absolvent\*innen zertifizierter mehrjähriger Ausbildungen mit Schwerpunkt Fotografie bzw. an qualifizierte Fotograf\*innen, die sich im Rahmen ihres Berufs mit professioneller Fotografie, digitalen Medien und Fototheorie auseinandersetzen möchten. Ziel ist, die eigene Bildsprache zu definieren und das Medium Fotografie in allen Facetten gezielter zu untersuchen und einzusetzen.

## Von Profis lernen

"Learn from the successful ones!" – getreu diesem Motto lehren in unserem Masterlehrgang ausschließlich Profis, die selbst erfolgreich im Bereich der Fotografie bzw. neuer visueller Medien tätig sind. Somit profitieren Sie nicht nur von aktuellstem Know-how aus der Praxis, sondern auch von einem wertvollen Netzwerk, das Sie sich während der Ausbildung aufbauen können.



Foto links: © Julia Oberhauser | rechts: © C. Stoiber, Klaus Engelmayer | Rückseite: © Peter Rauchecker

# Themenbereiche

Sie erwerben im Lehrgang folgende Kernkompetenzen und Schlüsselqualifikationen:

## Fachkompetenz

Sie stellt das fachliche Rüstzeug der Fotografie dar – unter besonderer Berücksichtigung neuer medialer Anwendungsfelder: Grundlagen- und Spezialwissen in diversen fotografischen Gattungen, im Bereich der Bildkonzeption, der Mediengestaltung oder der Auftragsabwicklung bis hin zu Fragen des Urheberrechts.

## Methodenkompetenz

Die Absolvent\*innen lernen, fotospezifische visuelle Methoden des Abbildes als Einzelbild und in Animationen zu verstehen, zielgerichtet einzusetzen und kompetent zu erweitern.

## Leader-Kompetenzen

Fotograf\*innen agieren an der Schnittstelle zwischen Auftraggeber\*innen, Models, Agenturen oder Medien und verfügen über personale Leader-Kompetenzen – nicht nur während der Shootings, sondern auch als aktiver Teil von Prozessabläufen und als Vermittelnde zwischen Projektteilnehmer\*innen und Auftraggeber\*innen.

## Soziale Kompetenz

Um ihre Aufgaben wahrnehmen zu können, müssen Absolvent\*innen ihre Personal Skills und sozialen Kompetenzen trainieren. Das Studium stärkt ihre Fähigkeit zur Präsentation von Inhalten, zum stringenten Verfolgen einer Design-Idee sowie zur Kommunikation mit Models, Auftraggeber\*innen und Team-Mitgliedern.

1. Semester	ECTS
Kamera- & Lichttechnik	10
Bildgestaltung	10
Medientheorie & Mentoring	5
Postproduktion	5

2. Semester	ECTS
Digitale Theorie & Fotopraxis	10
Visuelle Kommunikation	10
Bildsprache	5
Bewegtbild	5

3. Semester	ECTS
New Imagine Technologies	10
Mediale Strategie	10
Personal Skills	5
Implementierung	5

4. Semester	ECTS
Masterarbeit	25
Business Skills	5

# Lehrgangsführung



**FH-Prof. Dr. Markus Wagner BSc MSc**  
Wissenschaftliche Leitung  
markus.wagner@fhstp.ac.at



**Mag. Rita Newman**  
Inhaltliche Leitung  
rita.newman@fhstp.ac.at



### Ort

Fachhochschule  
St. Pölten



### Plätze

mindestens 15  
maximal 25



### Kosten

Nähere Informationen  
unter: [fhstp.ac.at/ldp](https://fhstp.ac.at/ldp)



### Abschluss

Master of Arts (MA)



### Dauer

4 Semester  
berufsbegleitend



[fhstp.ac.at/ldp](https://fhstp.ac.at/ldp)



**Information:** Campus und Study Center (CSC) | T: +43 2742 313 228-333 | E: [csc@fhstp.ac.at](mailto:csc@fhstp.ac.at)

**Bewerbung und Aufnahmeverfahren:** [bewerbung.fhstp.ac.at](https://bewerbung.fhstp.ac.at)



**Diversität am Campus St. Pölten | Alle sind willkommen: Inklusion, Geschlechtergerechtigkeit und Vielfalt sind uns wichtig. Unser Campus ist barrierefrei zugänglich. Bitte nehmen Sie rechtzeitig mit uns Kontakt auf, damit wir Ihre Bedürfnisse berücksichtigen können.**



PurePrint™ by gugler®  
druckmann.at

09/2022