

Digital Marketing

Berufsbegleitend zum Master in Online Marketing! Sie erhalten umfassendes Know-how für Ihre Karriere in Digital Marketing und E-Commerce: Dieser praxisnahe Lehrgang behandelt die fachlichen Themen am Puls der Zeit, kompetente Vortragende aus der Praxis sichern eine fundierte Weiterbildung mit starker Verbindung zur praktischen Anwendung. Der Abschluss mit einem Master of Science (MSc) ist möglich.

Online Marketing hat sich als wichtiger Teil integrierter Kommunikation zu einem bedeutenden Kommunikationsinstrument entwickelt. Die dynamische Entwicklung der digitalen Kommunikation erfordert heute Profis zur Ansprache von Zielgruppen, in deren Alltag digitale Medien eine wesentliche Rolle spielen. Kaufentscheidungen werden zunehmend von Online-Kanälen geprägt. Entsprechend investieren Unternehmen massiv in die digitale E-Commerce-Vermarktung.

Der akademische Lehrgang bzw. Masterlehrgang vermittelt Ihnen umfassendes Wissen, das anhand konkre-

ter Beispiele in Übungen direkt angewendet wird. Die Lehrinhalte (wie Customer Journey, Website & Content Management, Suchmaschinenmarketing, Mobile Marketing, Content Marketing & Storytelling, Social Media etc.) sichern praxisnahes Know-how.

Die Weiterbildungsinhalte sind mit den unterstützenden Fachverbänden Interactive Advertising Bureau (IAB) und Handelsverband abgestimmt. Das sichert Ihnen eine praxisorientierte Weiterbildung für die berufliche Entwicklung in der Fachbranche.

Ausbildungsziele

Nach dem Abschluss dieser modularen Weiterbildung in Digital Marketing verfügen Sie über folgende Kompetenzen:

- **Modul Marketing & Medien:** Sie können Digital Marketing im Kontext von Marketing, integrierter Kommunikation und E-Commerce einordnen. Zusätzlich können Sie Instrumente des Digital Marketing zur Verbesserung der Zufriedenheit der Kund*innen einsetzen.
- **Modul Instrumente & Tools:** Sie kennen alle wichtigen Instrumente für die digitale Vermarktung und erlernen die Grundlagen für die praktische Anwendung.

- **Modul Wirtschaft & Recht:** Sie kennen die wirtschaftlichen und rechtlichen Grundlagen für Aufgaben im Digital-Marketing-Management.
- **Modul Praxistransfer:** Sie können das im Lehrgang erworbene Fachwissen in die Praxis übertragen und anwenden.

Absolvent*innen des Masterupgrades verfügen darüber hinaus über Kompetenzen im wissenschaftlichen Arbeiten im Kontext von Digital Marketing sowie über Techniken der Präsentation.



„Der Lehrgang bietet die perfekte Mischung aus theoretischen Grundlagen und praxisnahen Anwendungsbeispielen. Die Vortragenden schaffen es, die Lehrinhalte mit vielen Best-Practice-Beispielen, Case Studies sowie Tipps und Tricks aus ihrem eigenen beruflichen Alltag spannend aufzubereiten.“

Corinna Böcklinger, MSc, Absolventin des Masterlehrgangs Digital Marketing

Ausbildungsinhalte

Ausgeprägte Praxis

Die Lehrinhalte werden in erster Linie von Expert*innen aus der Praxis gestaltet, u. a. aus Unternehmen (Österreichisches Verkehrsbüro, Mastercard etc.) sowie dem Agentur- und Dienstleistungsbereich (e-dialog, Digitalisten, COPE Content Performance etc.). Der akademische Lehrgang und der Masterlehrgang werden zudem von folgenden Kooperationspartnern unterstützt:

- Interactive Advertising Bureau (IAB): der Verein zur Förderung der digitalen Wirtschaft
- Handelsverband: die Vertretung des österreichischen Handels bzw. der E-Commerce-Händler.

Zusätzlich können die Studierenden das erworbene Wissen im Rahmen von zwei Praxislaboren mit digitaler Aufgabenstellung für ein Unternehmen praktisch anwenden.

Umfang und Lehrveranstaltungen

Der Lehrgang bietet Ihnen eine umfassende Weiterbildung im Bereich Digital Marketing. Der Unterricht setzt sich aus geblockten Präsenz-Lehrinhalten und E-Learning zusammen. Gesamtumfang (4 Semester): 90 ECTS

Akademischer Lehrgang (1.–3. Sem.), je 20 ECTS

- Vier Module mit 396 Lehrinhalten (an 6 Wochenenden pro Semester, jeweils FR/SA). Es werden fundiert theoretische und praktische Inhalte behandelt.
- Zwei Praxislabore (Digital-Marketing-Projekte): 44 Lehrinhalten, mit praktischer Anwendung relevanter Tools
- Zusätzliche Zeit für die Ausarbeitung von Aufgaben

Masterlehrgang (4. Semester) mit 30 ECTS

- Einzelne Lehrveranstaltungen (wenige Wochenenden, jeweils Freitag/Samstag). Der Schwerpunkt liegt in der wissenschaftlichen Vertiefung und laufenden Erstellung der Masterarbeit.
- Erwerb praktischer Erfahrung in Digital Marketing im Rahmen eines Praktikums (mind. 130 Stunden plus Dokumentation), bei laufender Berufstätigkeit im Online Marketing wird die Praxis angerechnet.

Leistungsnachweis

Für jede Lehrveranstaltung ist ein positiver Leistungsnachweis zu erbringen. Für das Masterupgrade ist eine Masterthesis zu verfassen und eine kommissionelle Prüfung zu absolvieren.

Studienplan

Die Weiterbildung kann als akademischer Lehrgang (drei Semester, Upgrade auf Masterlehrgang möglich) oder Masterlehrgang (vier Semester) absolviert werden.

1. Semester	ECTS	2. Semester	ECTS	3. Semester	ECTS	4. Semester	ECTS
Marketing & Integrierte Kommunikation	3	E-Commerce Shop & Tools	4	Mobile Marketing	3	Präsentation & Moderation	1
Grundlagen Digital Marketing	4	Suchmaschinenmarketing	4	Content Marketing & Storytelling	3	Wissenschaftliches Arbeiten	3
Customer Experience & Journey	3	Datenanalyse & Conversion	3	Social Media	3	Praktikum	8
Mediaplanung	3	Rechtliche Grundlagen	2	Konzept & Design	2	Master-Thesis	12
Website & CMS Systeme	4	Wirtschaftliche Grundlagen	1	Fallstudien	1	Kommissionelle Abschlussprüfung	6
E-Commerce Geschäftsmodelle	1	Warenwirtschaft & Logistik	1	Ausgewählte Trends & Spezialbereiche	3		30
Projektmanagement	2	Praxislabor (Teil 1)	5	Praxislabor (Teil 2)	5		
	20		20		20		

ECTS: European Credit Transfer System – Maß für den gesamten Arbeitsaufwand für durchschnittliche Studierende, um eine Lehrveranstaltung positiv zu absolvieren. Ein Leistungspunkt (oder Credit Point) steht für 25 Stunden Arbeitsaufwand (Präsenzzeit, Aufgaben/Übungen, Vorbereitung Prüfung etc.).



**Abschluss
Akademischer
Lehrgang**

Akademische
Digital Marketing Manager*in
(drei Semester, jeweils 20 ECTS)



Ort

FH St. Pölten,
Distance Learning



**Abschluss
Masterlehrgang**

Master of Science in
Digital Marketing, MSc
(Upgrade im vierten Semester,
30 ECTS)



Kosten

Nähere Informationen
unter: fhstp.ac.at/ldm



Start

Wintersemester



Lehrgangsleitung

FH-Prof. Mag. Harald
Rametsteiner



Information

Campus und Study Center (CSC)
T: +43 2742 313 228-333 | E: csc@fhstp.ac.at

Bewerbung und Aufnahmeverfahren

bewerbung.fhstp.ac.at

12/2021